

GUÍA SECTORIAL **ALIMENTOS Y BEBIDAS** 2026

 Invest in
El Salvador



Contenido

Introducción y visión general	03
Principales indicadores de desempeño	04
Sector Alimentos	05
Sector Bebidas	06
Disponibilidad de talento humano	07
Panorama empresarial: Empresas más representativas del sector	08
Oportunidades y ventajas para invertir en El Salvador	09
Oportunidades de inversión	10
Oportunidades no tradicionales	11
Ventajas de invertir en El Salvador	12
Incentivos para invertir en El Salvador	13
Incentivos	14
Tratados de libre comercio	15
Casos de éxito y apoyo a los inversionistas	16
Corte Argentino	17
Grupo Calvo	18
Hidroexpo	19
Servicios de apoyo a inversores	20

INTRODUCCIÓN Y VISIÓN GENERAL

Lo invitamos a ser protagonista de nuestra transformación. Apueste por un país que no solo abre sus puertas con hospitalidad, sino que ofrece un ecosistema sólido para el crecimiento.



El Salvador representa el núcleo estratégico para potenciar ecosistemas agroalimentarios, facilitando la ejecución de inversiones de alto impacto y alcance global. Gracias a sus condiciones climáticas privilegiadas y una estabilidad productiva constante, el país ofrece un entorno idóneo para la elaboración y transformación de alimentos y bebidas de valor agregado.

La privilegiada conectividad logística de la nación no solo permite un acceso ágil a los principales centros de consumo global, sino que también facilita la incursión en nichos de mercado altamente especializados que trascienden la oferta tradicional. Esta ventaja competitiva convierte al territorio en una plataforma logística y manufacturera de primer orden.

Delimitación del sector

En cuanto a los datos de empresas representativas del sector, se utilizó información para los siguientes códigos CIIU:

CIIU	DESCRIPCIÓN
1104	Elaboración de bebidas no alcohólicas; producción de aguas minerales y otras aguas embotelladas
1050	Elaboración de productos lácteos
1030	Elaboración y conservación de frutas, legumbres y hortalizas
1020	Preparación y conservación de pescado, crustáceos, molusco y otros productos acuáticos



PRINCIPALES INDICADORES DE DESEMPEÑO

Alimentos y Bebidas
Guía Sectorial

ALIMENTOS

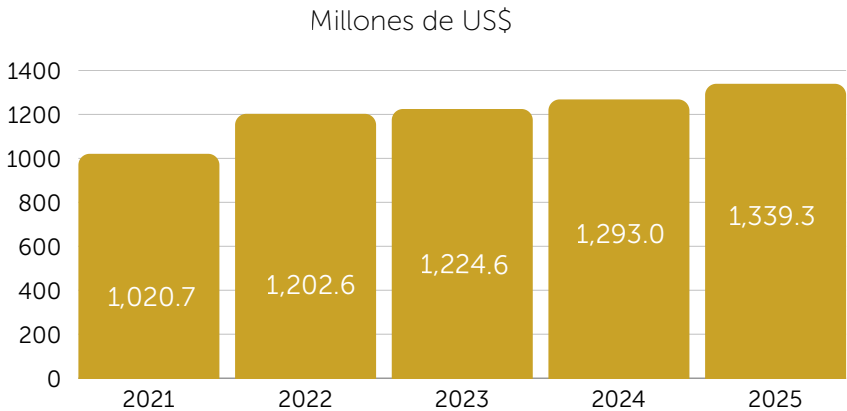
Principales indicadores de desempeño 2025



En 2025, el sector de alimentos en El Salvador mostró un desempeño sólido, alcanzando exportaciones por un total de \$1,339.3 millones de dólares. Este crecimiento refleja la consolidación del país como un proveedor clave en la región, impulsado por la demanda internacional y la diversificación de productos. A pesar de desafíos como el aumento en los costos de producción y la inflación global, la industria ha mantenido su dinamismo gracias a la modernización de procesos, el acceso a nuevos mercados y el fortalecimiento de la agroindustria. Estos factores han permitido que el sector continúe siendo un pilar clave para la economía salvadoreña.

A continuación, se muestran indicadores del desempeño del sector en El Salvador:

Exportaciones de productos alimenticios en los últimos años



Fuente: BCR

Top productos exportados

- Café oro
- Azúcar
- Conservas de atún
- Panadería
- Preparaciones alimenticias

Principales socios comerciales

Millones de US\$

Estados Unidos	345.3
Guatemala	315.3
Honduras	184.2
Nicaragua	97.6
Costa Rica	59.3

Bebidas

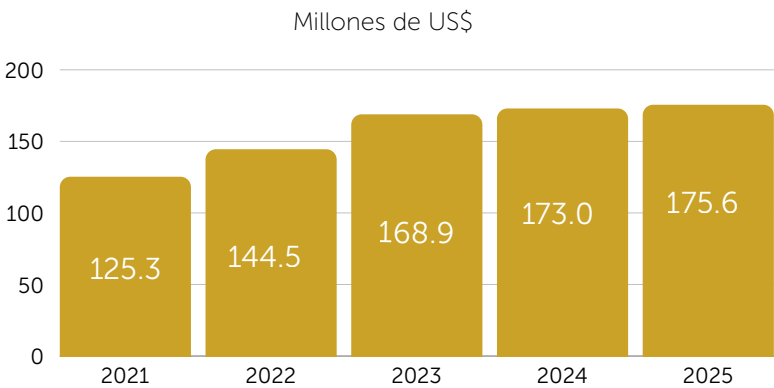
Principales indicadores de desempeño 2025



En 2025, el sector de bebidas en El Salvador registró exportaciones por un total de \$175.6 millones de dólares, reflejando un crecimiento sostenido en la demanda internacional. Este desempeño ha sido impulsado por la innovación en productos, el aumento en la producción de bebidas no alcohólicas y la expansión de mercados clave en la región. A pesar de los desafíos relacionados con los costos de insumos y la competencia internacional, la industria ha fortalecido su competitividad mediante inversiones en tecnología y sostenibilidad. Como resultado, el sector de bebidas continúa siendo un componente estratégico en el desarrollo económico del país.

A continuación, se muestran indicadores del desempeño del sector en El Salvador:

Crecimiento del sector de elaboración de bebidas



Fuente: BCR

Top bebidas exportadas

-  Agua mineral y embotellada
-  Bebidas de malta
-  Bebidas alcohólicas

Principales socios comerciales

Millones de US\$	
Honduras	67.0
Guatemala	42.3
Estados Unidos	24.5
Republica Dominicana	16.8
Nicaragua	12.2

DISPONIBILIDAD DE TALENTO HUMANO



El sistema de educación ofrece diversas carreras relacionadas al sector de Agronegocios, las cuales son afines a Alimentos y bebidas, entre maestrías, ingenierías y técnicos especializados.

Carreras afines al sector de alimentos y bebidas

Nivel	Carrera	Instituto Educativo
Ingeniería	Ingeniería en alimentos	Universidad José Simeón Cañas UCA Universidad José Matías Delgado
Ingeniería	Ingeniería agronómica	Universidad de El Salvador Universidad José Matías Delgado Universidad Católica de El Salvador
Técnico	Agrónomo	Escuela Nacional de Agricultura Universidad Católica de El Salvador
Maestría	Maestría en agronomía tropical Sostenible con énfasis en Agricultura sostenible	Universidad de El Salvador
Maestría	Maestría en Agronomía Sostenible con énfasis en Protección Vegetal	Universidad de El Salvador
Ingeniería	Ingeniería Agroindustrial	Universidad de El Salvador Universidad José Matías Delgado
Ingeniería	Ingeniería Agronómica Fisotecnista	Universidad de El Salvador Universidad Evangélica de El Salvador
Ingeniería	Ingeniería en Agronegocios	Universidad José Matías Delgado
Ingeniería	Ingeniería Agronómica Zootecnista	Universidad Evangélica de El Salvador

Fuente: Ministerio de Educación - Dirección Nacional de Educación Superior

PANORAMA EMPRESARIAL

EMPRESAS MÁS REPRESENTATIVAS DEL SECTOR

Empresa	Origen
CALVOCONSERVAS EL SALVADOR SA DE CV	España
DÜMMEN ORANGE	Países Bajos
LACTEOS DEL CORRAL SA DE CV	El Salvador
PRODUCTOS ALIMENTICIOS DIANA S.A. DE C.V	El Salvador
LIVSMART AMERICAS SA DE CV	El Salvador
EMBOTELLADORA ELECTROPURA SA DE CV	El Salvador
COOP CHALCHUAPANECA PRODUCTORES	El Salvador
CAFE CUSCACHAPA DE R L	El Salvador
COMERCIAL LARIN SA DE CV	El Salvador
MONTEALEGRE SA DE CV	El Salvador

Fuente: Elaboración propia con datos del ISSS según el numero de empleos generados



OPORTUNIDADES Y VENTAJAS DE
**INVERTIR EN EL
SALVADOR**

Alimentos y Bebidas
Guía Sectorial

OPORTUNIDADES DE INVERSIÓN



1. Confitería Premium y Gourmet

- Chocolates con cacao de origen local, bombones rellenos con frutas tropicales, caramelos sin azúcar añadida.
- Expansión de tiendas boutique de confitería gourmet como trufas, macarons, dulces europeos adaptados al paladar local.



2. Producción de Snacks Saludables

- Desarrollo de chips de yuca horneados, barras energéticas con cacao salvadoreño, semillas tostadas con especias naturales.
- Creación de snacks funcionales con alto contenido de proteínas o fibra, dirigidos a consumidores fitness.



3. Expansión del Café Especialidad y Bebidas Innovadoras

- Apertura de coffee shops boutique en zonas turísticas, ofreciendo café salvadoreño de origen único.
- Desarrollo de bebidas funcionales y gourmet que mezclen infusiones frías de café con frutas tropicales.



4. Producción y Exportación de Salsas y Condimentos

- Comercialización de salsas picantes, aderezos y condimentos con ingredientes autóctonos salvadoreños como loroco, mango o tamarindo.
- Desarrollo de mezclas de especias y condimentos bajos en sodio, sin conservantes artificiales, con enfoque en salud y sostenibilidad.



5. Dark Kitchens y Delivery de Comida Saludable

- Creación de cocinas ocultas especializadas en comida saludable, vegetariana o keto.
- Expansión de modelos de suscripción para entrega de comidas balanceadas y personalizadas.



6. Alimentos Listos para Consumir (Ready-to-Eat)

- Producción de comidas preparadas y empacadas para supermercados y tiendas de conveniencia.
- Desarrollo de opciones gourmet y saludables para el mercado corporativo y estudiantil.



7. Sustitutos Naturales de Ingredientes

- Producción de endulzantes naturales como miel, panela y stevia para la industria de alimentos y bebidas.
- Elaboración de harinas alternativas como yuca, plátano y almendra para panadería y repostería.

OPORTUNIDADES NO TRADICIONALES DE INVERSIÓN



Procesamiento y Transformación

- Plantas de procesamiento mejoradas.
- Proveedores organizados y estandarizados.



Investigación y desarrollo

- Centros de investigación y desarrollo.
- Laboratorios



Tecnología Agroindustrial

- Agtech y automatización de cultivos



Distribución y Logística

- Centros de distribución y transporte equipados
- Sistemas de refrigeración.
- Mercados mayoristas centralizados.



Producción y Cultivo

- Maquinaria agrícola y tecnología avanzada.
- Mejoras en la calidad y rendimiento de los cultivos.



Comercialización y Marketing

- Empresas de comercialización multinacionales.

VENTAJAS DE INVERTIR EN EL SALVADOR

El Salvador ofrece:



- Condiciones climáticas adecuadas (temperatura y altitud) y suelos aptos para el cultivo de frutas y plantas ornamentales.
- Tratados de libre comercio que brindan condiciones de acceso favorables a un mercado potencial de mas de 1,200 millones de consumidores.
- Abundante oferta de azúcar para industrias de alto consumo (bebidas, dulces, etc.), con posibilidad de negociar contratos con precio fijo hasta cinco años.
- Disponibilidad de fuentes de agua para el desarrollo acuícola sostenible.
- Excelentes carreteras e infraestructura portuaria.
- Incentivos fiscales para empresas dedicadas al cultivo y extracción de especies marítimas, cultivos de especies de flora y hortalizas en invernaderos y laboratorios, cultivo de especies de anfibios y reptiles.
- Clima favorable para el cultivo de hortalizas, plantas ornamentales y producción pesquera; que permite la posibilidad de producción y comercialización durante todo el año de productos de consumo estacional.
- El Salvador se encuentra en una zona tropical y con temperaturas similares durante todo el año y de acuerdo a la cercanía con la costa y la altitud, se presentan diferentes temperaturas en cada región:



INCENTIVOS PARA **INVERTIR EN EL SALVADOR**

Alimentos y Bebidas
Guía Sectorial

INCENTIVOS



Al invertir en el sector alimentos y bebidas, las empresas extranjeras pueden aprovechar un mercado en gran medida sin explotar, aprovechar los favorables acuerdos comerciales del país, su ubicación estratégica, fuerza laboral capacitada, y capitalizar la creciente demanda global de productos agrícolas sostenibles y de alta calidad.

Además, el compromiso del gobierno de promover la inversión y respaldar la industria agroindustrial mediante incentivos, desarrollo de infraestructura y regulaciones simplificadas mejora aún más la atractividad del sector para inversores extranjeros.

LEY DE ZONAS FRANCAS

La Ley de Zonas Francas de El Salvador es una legislación que promueve la creación de áreas geográficas delimitadas, donde las empresas pueden operar con beneficios fiscales y aduaneros, facilitando la atracción de inversión extranjera y la creación de empleo en sectores específicos de la economía.

LEY PARA EL FOMENTO DE LA EXPANSIÓN DE LAS INVERSIONES

Establece incentivos para la expansión de inversiones en sectores estratégicos, aplicables a empresas con al menos 10 años de operación en el país. Incluye un crédito contra el Impuesto sobre la Renta por hasta 10 años y exención del Impuesto de Transferencia de Bienes Raíces para proyectos de expansión, sujeto a calificación previa y autorización del Ministerio de Economía.



TRATADOS DE LIBRE COMERCIO

Los tratados y acuerdos han sido cruciales para fortalecer las relaciones comerciales de El Salvador con diversos países y regiones, abriendo oportunidades para el crecimiento económico y el desarrollo sostenible en el país. Cada acuerdo tiene objetivos específicos, pero en conjunto, contribuyen a mejorar la competitividad e integración de El Salvador en el comercio internacional.

TRATADO/ACUERDO	FECHA DE FIRMA	PAISES INVOLUCRADOS
Acuerdo de Comercio Recíproco con Estados Unidos	2026	El Salvador, Estados Unidos
TLC CAFTA-DR (Tratado de Libre Comercio entre Estados Unidos, República Dominicana y América Central).	2004	El Salvador, Costa Rica, Guatemala, Honduras, Nicaragua, Republica Dominicana, Estados Unidos
Tratado de Libre Comercio entre Centroamérica y México.	2011	El Salvador, Costa Rica, Guatemala, Honduras, Nicaragua, México
Acuerdo de Libre Comercio con la República de Corea.	2013	El Salvador, Corea del Sur
Acuerdo de Asociación con la Unión Europea.	2012	El Salvador, Costa Rica, Guatemala, Honduras, Nicaragua, Panamá, Unión Europea
Acuerdo de Libre Comercio entre Centroamérica y Chile.	1999	El Salvador, Costa Rica, Guatemala, Honduras, Nicaragua, Chile
Acuerdo Comercial con el Reino Unido.	2019	El Salvador, Reino Unido
Tratado de Libre Comercio entre El Salvador y Panamá	2003	El Salvador, Panamá
Tratado de Libre Comercio entre El Salvador y Colombia	2010	El Salvador, Guatemala, Honduras, Colombia
Acuerdo de Alcance Parcial con Ecuador	1998	El Salvador, Ecuador
Acuerdo de Alcance Parcial con Bolivia	1998	El Salvador, Bolivia
Acuerdo de Alcance Parcial con Cuba	2012	El Salvador, Cuba



CASOS DE ÉXITO Y APOYO A LOS INVERSIONISTAS

Alimentos y Bebidas
Guía Sectorial



CORTE ARGENTINO

CARNE PREMIUM

Corte Argentino, empresa especializada en la importación y distribución de carne vacuna de alta calidad, con fuerte presencia en Panamá y una rápida expansión en El Salvador.

Enfocada en cortes Angus, Wagyu y americanos para restaurantes, hoteles y hogares. La empresa se ha establecido bajo el concepto de “experiencia completa”, no solo opera como restaurante, sino que cuentan con una infraestructura de carnicería de lujo donde venden cortes crudos con certificación de origen.

Grupo Calvo, empresa española dedicada a la producción y comercialización de conservas de pescado de alta calidad.

Tiene más de 10 años de funcionamiento con una inversión de USD \$160 millones y ha generado alrededor de 2.000 empleos directos.

Es una de las principales empresas exportadoras y sigue invirtiendo en el país





- Hidroexpo actualmente produce chile (Bell Pepper), tomate (Bif), entre otros.
- Inició sus operaciones en 2002 y ha invertido más de US\$23 millones.
- La empresa coloca su producto en los mercados locales y extranjeros, particularmente en los EE. UU. y Canadá.

SERVICIOS DE APOYO A INVERSORES

¡Contáctenos!

Roberto Paredes

Director de inversiones

rparedes@investinelsalvador.gob.sv

Andrea Morales

Especialista sectorial de

Alimentos y Bebidas

amorales@investinelsalvador.gob.sv

INVEST in El Salvador, como agencia de promoción de inversiones, ofrece una amplia gama de servicios diseñados para facilitar la entrada de capital al sector turístico del país. Nuestra labor incluye acompañamiento y, orientación en cuanto a trámites, permisos, provisión de contactos e información estratégica y la asesoría sobre los beneficios fiscales y los incentivos gubernamentales disponibles para los inversionistas para garantizar un proceso de inversión ágil, transparente y exitoso.

Asistencia personalizada



Brindamos un servicio a la medida de sus necesidades con el objetivo de entregar soluciones de valor.

Información estratégica



Información actualizada sobre el clima de inversión, los sectores de interés y las oportunidades.

Facilitación de contactos



Red de contactos con representantes gubernamentales, empresas locales, cámaras de comercio y asociaciones empresariales.

Asesoría



Asesoramiento técnico y evaluaciones de casos de inversión.

Agendas a la medida



Ofrecemos un programa cuidadosamente seleccionado de reuniones y citas adaptadas a sus objetivos.



Se exhorta a todos los funcionarios, empleados, proveedores, socios de negocios y demás partes interesadas a abstenerse, negarse o participar de manera activa o pasiva en cualquier actividad que pueda constituir un acto de soborno, contribuyendo así a una gestión íntegra y libre de corrupción. Pueden hacer uso de los canales de denuncia que se encuentran en el sitio web: <https://investinelsalvador.gob.sv/es/>